



# Il Diamante

LUSO ARTIGIANO

COMUNICATO STAMPA n. 1  
Ottobre 2021

## Dalla crisi abbiamo imparato che si deve sempre puntare in alto e crescere

*Il Diamante, storica azienda orafa del distretto valenzano, investe **700.000**  
su un brand di alta gioielleria a propria firma e sull'ampliamento della sede*

La pandemia ha imposto a tutto il mondo un ridisegno dei consumi e delle necessità determinando una flessione della propensione all'acquisto di beni non necessari e conseguentemente un calo degli ordinativi nel settore del lusso e della gioielleria.

*“Nonostante la nostra azienda abbia mantenuto una buona performance e non abbia licenziato, il fatturato del 2019 è stato di un milione e seicentosestantamila euro circa, quello del 2020 si è assestato invece sotto il milione di euro – chiarisce **Maurizio Martone**, primo insegnante in Italia di microincassatura e fondatore insieme alla socia e compagna di vita **Roberta Bardon** del marchio **Il Diamante** a Valenza in provincia di Alessandria – possiamo aggiungere però che la ripresa c'è già stata nel 2021, anche se non si eguaglierà il risultato del pre-Covid. Questa pausa forzata è stata per noi un momento di riflessione per rivedere strategie e obiettivi a cui ambivamo da tempo”.*

L'azienda familiare, inaugurata nel 1995 in un territorio a forte vocazione artigianale, ha sempre affiancato il saper fare dell'alta tradizione orafa all'innovazione. La cura dei dettagli e l'impiego di tecnologie avanzate hanno permesso a Il Diamante di essere **scelto come partner produttivo dai più prestigiosi marchi del settore in Italia e all'estero**. La proprietà quindi, nel 2020 ha deciso di affiancare all'attività di conto terzi per i più rinomati marchi italiani e internazionali del lusso, **la produzione di linee di alta gioielleria destinate ad un target alto spendente che ricerca gioielli unici e inimitabili**.

Oltre allo studio del design delle diverse gamme i fondatori hanno ragionato in termini di investimenti strutturali, di **ampliamento della sede di produzione che passa da 200 metri quadrati a 500 metri quadrati** incluso lo show room, di acquisto di software di precisione ed ha puntato sull'acquisizione di nuove figure professionali e sul personale, oggi composto da 30 collaboratori giovani, dinamici e creativi. **L'investimento totale dedicato a questa nuova sfida è stato complessivamente di 700.000 euro di cui 350.000 euro**, con fondi privati, e i restanti **350.000 euro** con fondi bancari.

Il Diamante tra l'altro, è stato tra i primi a Valenza ad utilizzare il microscopio ed ha sviluppato **due brevetti unici**: uno per la realizzazione di gioielli 4D ed uno per la personalizzazione dei manufatti.

*“Stiamo lavorando molto intensamente – continua **Roberta Bardon** – per raggiungere la maggior parte dei goal che ci siamo dati nel business plan a metà 2022 e al break even point a fine dello stesso anno”.*

Ufficio stampa

Barbara Odetto

Ph. 339 6343997 - info@barbaraodetto.com

## PILLOLE E CURIOSITÀ su IL DIAMANTE

Il marchio vanta la **certificazione Responsible Jewellery Council**, la più importante del settore orafa perché incentrata sulla trasparenza e legata alle pratiche responsabili per l'etica aziendale, i diritti umani, l'ambito sociale e le questioni ambientali. **Grazie alla certificazione RJC Il Diamante è inserito nella catena di fornitura di grandi gruppi nazionali e stranieri.**

L'azienda è insignita nel 2007 del riconoscimento **Piemonte eccellenza artigiana e socia della Fondazione Mani Intelligenti** che valorizza i giovani appassionati all'arte orafa.

Al livello di tecnica di produzione Il Diamante si distingue perché già negli anni passati grazie ad investimenti mirati in ricerca e innovazione, è stata tra i primi a Valenza ad utilizzare il microscopio ed ha sviluppato **due brevetti unici**: uno per la realizzazione di **gioielli 4D** ed uno per la **personalizzazione dei manufatti**. Studiata per donare un'imponenza sublime ad ogni creazione, l'incassatura 4D presenta intorno alla pietra centrale, come ad avvolgerla, l'incastonatura di pietre laterali che donano una lucentezza unica da tutte le angolazioni. La tecnica usata per la personalizzazione consente invece di lavorare su spessori minimi dell'oro realizzando in maniera rapida e versatile oggetti impreziositi con diamanti così da creare un gioiello artigianale con una customizzazione unica al mondo e non replicabile in fusione per via delle misure estremamente ridotte e delle infinite varianti legate alle scritte incastonate con diamanti. Sono circa 10.000 i pezzi unici di artigianato gioielliere prodotti all'anno, va ricordato che i tempi per realizzare un gioiello di punta sono in media due o tre giorni per il solitario, gli anelli immagliati richiedono invece una settimana, bracciali e girocolli da un minimo di una settimana a un mese in base alla tipologia e alla complessità.

### Il Diamante

Viale Vicenza 4/D - 15048 Valenza (AL)

[www.ildiamantegioielli.com](http://www.ildiamantegioielli.com)



<https://www.facebook.com/ildiamantevalenza>



[https://www.instagram.com/il\\_diamante\\_gioielli/](https://www.instagram.com/il_diamante_gioielli/)